# المطاعم في حي حطين

المنافسة، والنشاط، وشكاوى العملاء في المطاعم بحي حطين بالرياض.

| | |
|---|---|
| النشاط | مطعم |
| نطاق الفحص | حي حطين (نطاق تقريبي 1,900 م) |
| تاريخ البيانات | 2026-11-22 |

حالة المنافسة في الحي

## مزدحم

الخلاصة

# الحي: مزدحم

- في الحي 18 منافس في العينة، ومتوسط تقييمهم 4.6 وهو مرتفع.
- المنافسين الضعاف (أقل من 4.2) 1 فقط، يعني ما فيه فراغ واضح تدخل منه بالجودة وحدها.
- أقوى 5 محلات ماسكين 83% من نشاط التعليقات الحالي، وأولهم ميز.
- أكثر شكوى عند عملاء المنافسين: الأسعار.

| | |
|---|---|
| **18**<br>محل في العينة | **4.6**<br>متوسط تقييمهم في قوقل |
| **2,082**<br>تعليق جديد شهرياً (نشاط العينة) | **45**<br>تعليق شهرياً للمحل الوسيط |

**وش يعني «النشاط»؟** عدد التعليقات الجديدة اللي تجي المحل شهرياً، نحسبه من تواريخ آخر تعليقاته. هو أقرب مؤشر متاح لحركة الزبائن الحالية، وأدق من إجمالي التعليقات اللي يتراكم من سنين. مو رقم مبيعات.

# حطين مقابل غيره

نفس التحليل على 5 أحياء في الرياض، مرتبة حسب نشاط المحل الوسيط:

| الحي | متوسط التقييم | نشاط المحل الوسيط | نشاط العينة | ضعاف التقييم | حصة أقوى 5 |
|---|---|---|---|---|---|
| الملقا | 4.41 | **51** | 4,387 | 16% | 58% |
| **حطين** | **4.56** | **45** | **2,082** | **6%** | **83%** |
| النرجس | 4.41 | 35 | 2,651 | 13% | 59% |
| العليا | 4.28 | 30 | 3,060 | **32%** | 49% |
| الياسمين | 4.25 | 28 | 2,681 | 31% | 62% |

**كيف تقرأ الجدول**

**نشاط المحل الوسيط**: كم تعليق جديد شهرياً يجي المحل العادي في الحي. كل ما زاد، الطلب أعلى على المحل الواحد.

**ضعاف التقييم**: نسبة المحلات اللي تقييمها أقل من 4.2. كل ما زادت، فيه عملاء غير راضين تقدر تكسبهم.

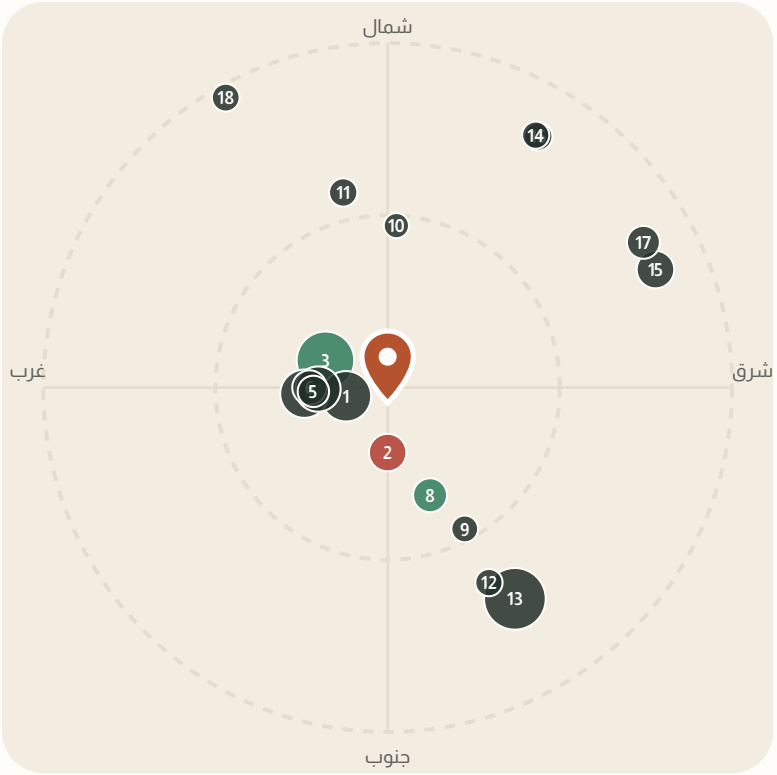
**حصة أقوى 5**: كل ما زادت، السوق ماسكه عدد قليل ويصعب تدخل بينهم.

حي حطين ترتيبه **2 من 5** في نشاط المحل الوسيط.

كل حي عينته من أبرز المحلات في نتائج قوقل ماب (25 إلى 36 محل)، فالمقارنة بين أبرز محلات كل حي، مو كل محلاته.

الخريطة

## المطاعم في حي حطين




منافس تقييم أقل من 4.2 صاعد وسط العينة

حجم الدائرة = نشاط المحل الحالي. الأرقام تطابق جدول المحلات. الحلقة الخارجية 1,900 م.

## أقوى 5 حسب النشاط الحالي

النسبة = حصة المحل من نشاط التعليقات الشهري في العينة.

| | | |
|---|---|---|
| 1 | ميز<br>تقييم 4.7 · 12,654 تعليق إجمالي · حوالي 564 تعليق شهرياً · Hittin, 7500 | 27% |
| 2 | جود بيروت<br>تقييم 4.7 · 445 تعليق إجمالي · حوالي 445 تعليق شهرياً · QJ63+HP5 | 21% |
| 3 | كافيه ليلو<br>تقييم 4.8 · 6,277 تعليق إجمالي · حوالي 281 تعليق شهرياً | 13% |
| 4 | ريجل برجر<br>تقييم 4.8 · 4,474 تعليق إجمالي · حوالي 244 تعليق شهرياً · مجمع لومير سنتر، شارع الأم | 12% |
| 5 | سراي<br>تقييم 4.6 · 5,366 تعليق إجمالي · حوالي 190 تعليق شهرياً · Lumiere Mall، طريق الامير | 9% |

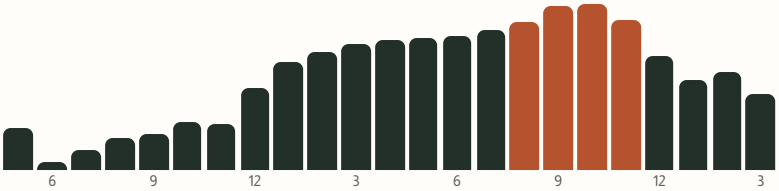
## أبرز الشوارع

| الشارع | محلات العينة | نشاطها الشهري |
|---|---|---|
| طريق الأمير محمد بن سعد بن عبدالعزيز | 2 | 103 |

الشارع اللي عليه أكثر من محل نشيط فيه حركة مثبتة، بس المنافسة فيه مباشرة. زره وقت الذروة قبل ما تحكم.

## متى يزدحم الحي؟

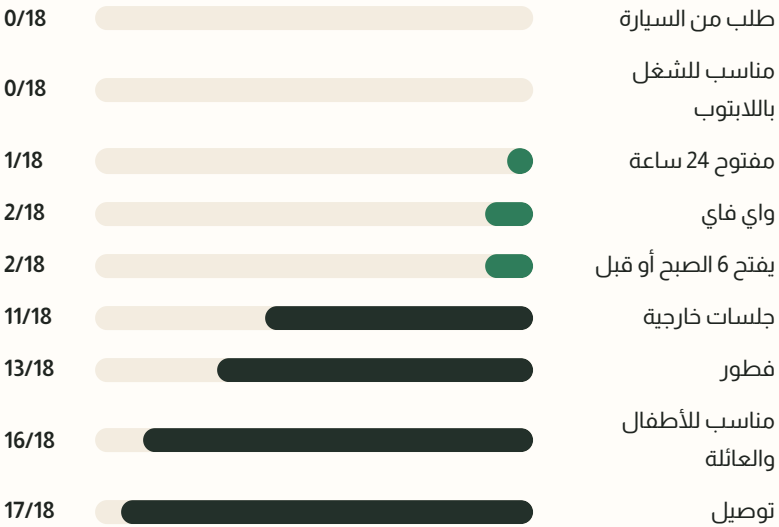
متوسط «الأوقات الرائجة» من قوقل لـ 14 محل من العينة.




من 5 الفجر إلى 3 بعد منتصف الليل · الأعمدة البرتقالية = الذروة

- ذروة الحي حوالي الساعة **10 م**.
- الصباح (6 إلى 9) يوصل **15%** من زحمة الذروة، وبعد منتصف الليل **62%**.
- أزحم يوم: **الخميس**. وأهدأ يوم: **الجمعة**.

## وش يقدمون؟




الأخضر = خدمة يقدمها أقل من ربع العينة. البيانات من صفحات المحلات في قوقل، وبعض المحلات ما تسجّل كل خدماتها، فتأكد بزيارة.

## المحلات حسب القرب من وسط العينة

| | الاسم | المسافة | التقييم | التعليقات | شهرياً |
|---|---|---|---|---|---|
| 1 | كافيه ليلو | 234 م | 4.8 | 6,277 | 281 |
| 2 | شيبرياني ضعيف | 358 م | 4.0 | 5,101 | 76 |
| 3 | جود بيروت صاعد | 375 م | 4.7 | 445 | 445 |
| 4 | سراي | 383 م | 4.6 | 5,366 | 190 |
| 5 | هسل ان فلو | 409 م | 4.6 | 2,503 | 26 |
| 6 | انتروكوت كافيه دو باريس | 431 م | 4.6 | 3,090 | 47 |
| 7 | ريجل برجر | 460 م | 4.8 | 4,474 | 244 |
| 8 | THE PAL صاعد | 638 م | 4.6 | 321 | 45 |
| 9 | باروس لاونج | 888 م | 4.3 | 475 | 5 |
| 10 | Boulevard | 893 م | 4.6 | 56 | 1 |
| 11 | Shake Shack | 1,103 م | 4.8 | 595 | 11 |
| 12 | موريني | 1,211 م | 4.3 | 685 | 6 |
| 13 | ميز | 1,359 م | 4.7 | 12,654 | 564 |
| 14 | اباتاي | 1,612 م | 4.5 | 222 | 6 |
| 15 | لافاش - LAVASH | 1,612 م | 4.4 | 8,227 | 77 |

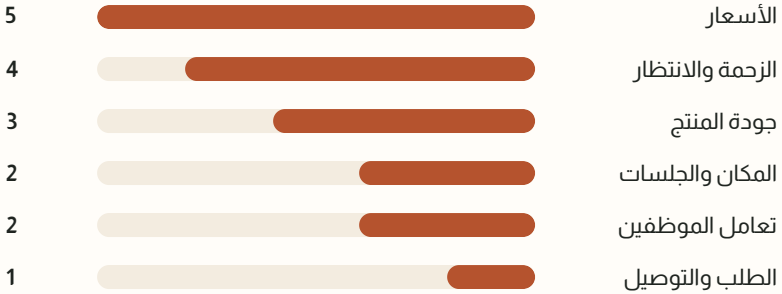
و3 محل إضافي أبعد (كلها على الخريطة).

«صاعد»: نشاطه الحالي عالي مقارنة بعدد تعليقاته، يعني غالباً جديد أو طالع بقوة. افتح المنطقة في قوقل ماب

شكاوى العملاء

# وش يضايق زبائن المنطقة؟

من 30 تعليق سلبي (1 إلى 3 نجوم) في آخر تعليقات المحلات:




## من كلام العملاء

**الأسعار**

«مكان مكتاز واكل لذيذ وراقي ومتنوع وخدمه ممتازه واسعاره مناسبه ونكشر اختنا روان على مساعدتها اخذ راينا»

**الزحمة والانتظار**

«المكان كويس الى حد ما و لكن الخدمة جدا جداً سيئة و الطلب تأخر ساعة كاملة و الاكل لم يكن ساخن بالدرجة المطلوبة .. و احد الاصناف لم يكن فريش كأنه مسخن»

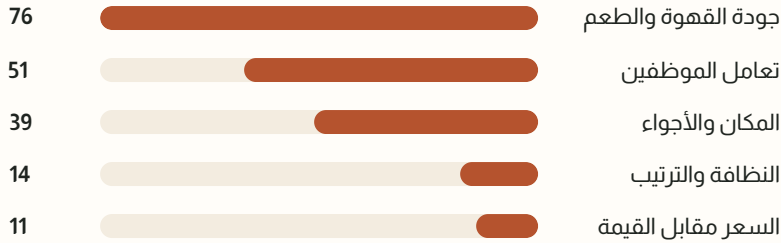
**جودة المنتج**

«البرجر ذا بال(خبزه خفيفه خطيره اللحم ممتاز بسيط ولذيذ) البطاطس+دجاج تندر(زيت جداً جداً ودسم بشكل منفر)»

التعليق الواحد ممكن ينحسب في أكثر من موضوع. التصنيف آلي بالكلمات ويعطي اتجاه عام.

# وش لازم توصله عشان تنافس؟

من 181 تعليق 5 نجوم، هذي أكثر الأشياء اللي يذكرها العملاء الراضين:




هذا الحد الأدنى اللي تعوّد عليه زبون المنطقة. اللي أقل منه بيطلع في خانة الشكاوى.

# لو بتفتح في حطين

### 1. لا تنافس الكبار على ملعبهم

أقوى 5 محلات ماسكين 83% من النشاط. ادخل بشي ما يقدمونه (تخصص، أو خدمة، أو وقت) بدل ما تكون نسخة منهم.

### 2. عالج شكوى «الأسعار» من أول يوم

فيه حساسية من الأسعار حولك. إما تدخل بسعر أوضح، أو تبرر السعر بجودة وتجربة يحسها العميل.

### 3. فجوة محتملة: طلب من السيارة

0 من 18 محل في العينة بس مسجّل عندهم «طلب من السيارة». لو يناسب موقعك ومفهومك، ممكن تكون ميزتك. تأكد بزيارة لأن بعض المحلات ما تسجّل خدماتها.

### 4. ابنِ تشغيلك على وقت الحي

الذروة حوالي 10 م، والصباح يوصل 15% منها. الحي مسائي، فلا تبني جدوالك على مبيعات الصباح.

توصيات مبنية على أرقام العينة في هذا التقرير، وليست استشارة. الإيجار وموقع المحل نفسه يغيّرون الحساب كله.

## كيف طلع هذا التقرير؟

- سحبنا أبرز المطاعم اللي تظهر في بحث قوقل ماب لحي حطين وعنوانها داخل الحي. هذي عينة من الأكثر ظهوراً، وما تشمل كل محلات الحي.
- النشاط الشهري تقدير من تواريخ آخر 40 تعليق لكل محل، ويتأثر بالحملات والمسابقات.
- الشكاوى والمدح مصنفة آلياً من نص التعليقات، وتعطي اتجاه عام وليس رقم دقيق.
- **التقرير ما يغطي الإيجارات**، ولا حركة المشاة، ولا المحلات غير المسجلة في قوقل. اسأل عن الإيجار في كل جهة بنفسك.

### الخطوة الجاية

1. احسب كم فاتورة تحتاج يومياً للإيجار المعروض عليك:
mashrooi.com/cafes
2. لقيت محل معيّن؟ اطلب فحص موقعه بدائرة كيلو:
mashrooi.com/site-check
3. عندك ملاحظة على التقرير؟ كلمنا واتساب: +966569006926

مشروعي — أدوات وبيانات لأصحاب المشاريع في الرياض. بيانات قوقل ماب بتاريخ 22-11-2026. الأرقام استرشادية وليست استشارة مالية.