المطاعم في حي الملقا

المنافسة، والنشاط، وشكاوى العملاء في المطاعم بحي الملقا بالرياض.

النشاط	**مطعم**
نطاق الفحص	**حي الملقا (نطاق تقريبي 1,800 م)**
تاريخ البيانات	**2026-11-22**

حالة المنافسة في الحي

مزدحم

الخلاصة

الحي: مزدحم

- في الحي 37 منافس في العينة، ومتوسط تقييمهم 4.4 وهو مرتفع.
- المنافسين الضعاف (أقل من 4.2) 6 فقط، يعني ما فيه فراغ واضح تدخل منه بالجودة وحدها.
- أقوى 5 محلات ماسكين 58% من نشاط التعليقات الحالي، وأولهم Phaty ا فاتي.
- أكثر شكوى عند عملاء المنافسين: الأسعار.

37 محل في العينة	**4.4** متوسط تقييمهم في قوقل
4,387 تعليق جديد شهرياً (نشاط العينة)	**51** تعليق شهرياً للمحل الوسيط

وش يعني «النشاط»؟ عدد التعليقات الجديدة اللي تجي المحل شهرياً، نحسبه من تواريخ آخر تعليقاته. هو أقرب مؤشر متاح لحركة الزبائن الحالية، وأدق من إجمالي التعليقات اللي يتراكم من سنين. مو رقم مبيعات.

الملقا مقابل غيره

نفس التحليل على 5 أحياء في الرياض، مرتبة حسب نشاط المحل الوسيط:

الحي	متوسط التقييم	نشاط المحل الوسيط	نشاط العينة	ضعاف التقييم	حصة أقوى 5
الملقا	**4.41**	**51**	**4,387**	**16%**	**58%**
حطين	4.56	45	2,082	6%	83%
النرجس	4.41	35	2,651	13%	59%
العليا	4.28	30	3,060	**32%**	49%
الياسمين	4.25	28	2,681	31%	62%

كيف تقرأ الجدول

نشاط المحل الوسيط: كم تعليق جديد شهرياً يجي المحل العادي في الحي. كل ما زاد، الطلب أعلى على المحل الواحد.

ضعاف التقييم: نسبة المحلات اللي تقييمها أقل من 4.2. كل ما زادت، فيه عملاء غير راضين تقدر تكسبهم.

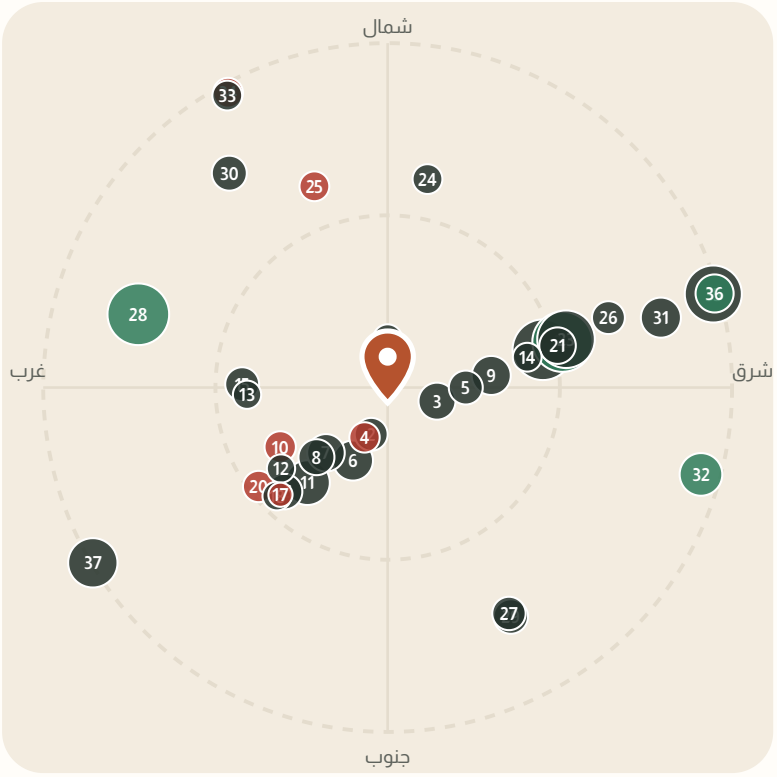
حصة أقوى 5: كل ما زادت، السوق ماسكه عدد قليل ويصعب تدخل بينهم.

حي الملقا ترتيبه **1 من 5** في نشاط المحل الوسيط.

كل حي عينته من أبرز المحلات في نتائج قوقل ماب (25 إلى 36 محل)، فالمقارنة بين أبرز محلات كل حي، مو كل محلاته.

الخريطة

المطاعم في حي الملقا



منافس تقييم أقل من 4.2 صاعد وسط العينة

حجم الدائرة = نشاط المحل الحالي. الأرقام تطابق جدول المحلات. الحلقة الخارجية 1,800 م.

أقوى 5 حسب النشاط الحالي

النسبة = حصة المحل من نشاط التعليقات الشهري في العينة.

1. Phaty | فاتي — تقييم 4.8 · 6,697 تعليق إجمالي · حوالي 570 تعليق شهرياً · RH5R+23R، ابها — **13%**
2. افندار — تقييم 4.6 · 9,821 تعليق إجمالي · حوالي 546 تعليق شهرياً · طريق انس ابن مالك — **12%**
3. شيرو — تقييم 4.6 · 4,809 تعليق إجمالي · حوالي 521 تعليق شهرياً · DISTRICT ,CENTRAL PROVINCE — **12%**
4. كاليفورنيا برجر — تقييم 4.6 · 24,956 تعليق إجمالي · حوالي 453 تعليق شهرياً · طريق انس ابن مالك — **10%**
5. بك اب برجر — تقييم 4.7 · 6,049 تعليق إجمالي · حوالي 442 تعليق شهرياً · طريق انس ابن مالك — **10%**

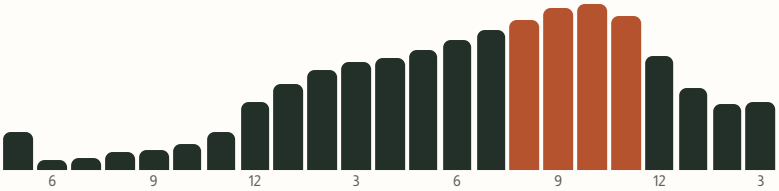
أبرز الشوارع

الشارع	محلات العينة	نشاطها الشهري
طريق انس ابن مالك	14	2,571
الأماسي	2	19

الشارع اللي عليه أكثر من محل نشيط فيه حركة مثبتة، بس المنافسة فيه مباشرة. زره وقت الذروة قبل ما تحكم.

متى يزدحم الحي؟

متوسط «الأوقات الرائجة» من قوقل لـ 35 محل من العينة.



من 5 الفجر إلى 3 بعد منتصف الليل · الأعمدة البرتقالية = الذروة

- ذروة الحي حوالي الساعة **10 م**.
- الصباح (6 إلى 9) يوصل **10%** من زحمة الذروة، وبعد منتصف الليل **60%**.
- أزحم يوم: **الخميس**. وأهدأ يوم: **الاثنين**.

وش يقدمون؟



الأخضر = خدمة يقدمها أقل من ربع العينة. البيانات من صفحات المحلات في قوقل، وبعض المحلات ما تسجّل كل خدماتها، فتأكد بزيارة.

المحلات حسب القرب من وسط العينة

	الاسم	المسافة	التقييم	التعليقات	شهرياً
1	777 برجر	254 م	4.3	1,333	16
2	اباوت برجر	258 م	4.5	1,643	36
3	مطعم بيراديز الهندي - الملقا p	267 م	4.7	12,961	72
4	المشوى العنابي ضعيف	288 م	3.8	427	18
5	الست	408 م	4.2	6,200	46
6	بيت لحم	422 م	4.7	5,083	113
7	ايهوب	468 م	4.5	2,793	77
8	لوكا ستيك هاوس	520 م	4.7	1,964	63
9	كوفتا	544 م	4.7	4,686	95
10	نجم الشاورما ضعيف	641 م	4.0	1,604	27
11	لابوكا	649 م	4.4	3,135	183
12	جاكي	698 م	4.6	683	9
13	جوي برقر - فرع الملقا	735 م	4.2	114	9
14	ذي تيبل	746 م	4.3	3,111	13
15	نورا برقر	759 م	4.2	2,955	44

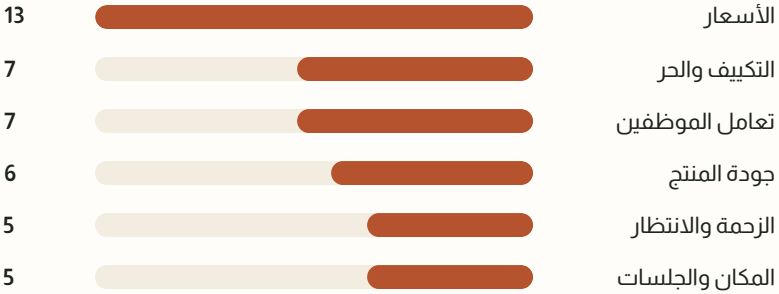
و22 محل إضافي أبعد (كلها على الخريطة).

«صاعد»: نشاطه الحالي عالي مقارنة بعدد تعليقاته، يعني غالباً جديد أو طالع بقوة. افتح المنطقة في قوقل ماب

شكاوى العملاء

وش يضايق زبائن المنطقة؟

من 80 تعليق سلبي (1 إلى 3 نجوم) في آخر تعليقات المحلات:



من كلام العملاء

الأسعار

«مطعم سيئ تعامل الموظفين سيئ وأكله بارد ومبالغ في السعر وكذلك الدجاج ني»

التكييف والحر

«بكل امانه فاشلين ف المشويات من ناحيه الطعم والحرارة واصلني بارد المشويات»

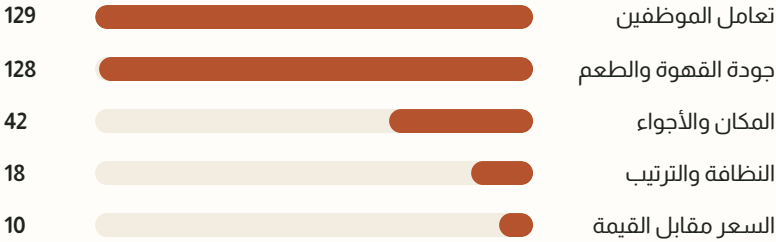
تعامل الموظفين

«صراحه تعامل الكاشير المصري زفت مرره لا اسلوب ولا اخلاق وفوق كذا تاخيررر غير مبرر»

التعليق الواحد ممكن ينحسب في أكثر من موضوع. التصنيف آلي بالكلمات ويعطي اتجاه عام.

وش لازم توصله عشان تنافس؟

من 377 تعليق 5 نجوم، هذي أكثر الأشياء اللي يذكرها العملاء الراضين:



هذا الحد الأدنى اللي تعوّد عليه زبون المنطقة. اللي أقل منه بيطلع في خانة الشكاوى.

لو بتفتح في الملقا

1. السوق موزع وفيه مكان لاسم جديد

أقوى 5 محلات ماسكين 58% بس من النشاط، يعني الزبون هنا يجرّب ومو مرتبط بمحل واحد.

2. عالج شكوى «الأسعار» من أول يوم

فيه حساسية من الأسعار حولك. إما تدخل بسعر أوضح، أو تبرر السعر بجودة وتجربة يحسها العميل.

3. فجوة محتملة: مناسب للشغل باللابتوب

0 من 37 محل في العينة بس مسجّل عندهم «مناسب للشغل باللابتوب». لو يناسب موقعك ومفهومك، ممكن تكون ميزتك. تأكد بزيارة لأن بعض المحلات ما تسجّل خدماتها.

4. ابنِ تشغيلك على وقت الحي

الذروة حوالي 10 م، والصباح يوصل 10% منها. الحي مسائي، فلا تبني جدوالك على مبيعات الصباح.

توصيات مبنية على أرقام العينة في هذا التقرير، وليست استشارة. الإيجار وموقع المحل نفسه يغيّرون الحساب كله.

كيف طلع هذا التقرير؟

- سحبنا أبرز المطاعم اللي تظهر في بحث قوقل ماب لحي الملقا وعنوانها داخل الحي. هذي عينة من الأكثر ظهوراً، وما تشمل كل محلات الحي.
- النشاط الشهري تقدير من تواريخ آخر 40 تعليق لكل محل، ويتأثر بالحملات والمسابقات.
- الشكاوى والمدح مصنفة آلياً من نص التعليقات، وتعطي اتجاه عام وليس رقم دقيق.
- **التقرير ما يغطي الإيجارات**، ولا حركة المشاة، ولا المحلات غير المسجلة في قوقل. اسأل عن الإيجار في كل جهة بنفسك.

الخطوة الجاية

1. احسب كم فاتورة تحتاج يومياً للإيجار المعروض عليك:
mashrooi.com/cafes
2. لقيت محل معيّن؟ اطلب فحص موقعه بدائرة كيلو:
mashrooi.com/site-check
3. عندك ملاحظة على التقرير؟ كلمنا واتساب: +966569006926

مشروعي — أدوات وبيانات لأصحاب المشاريع في الرياض. بيانات قوقل ماب بتاريخ 22-11-2026. الأرقام استرشادية وليست استشارة مالية.